

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

KOMITETU WYBORCZEGO „STRONNICTWA LUDOWEGO, OJCOWIZNA” RP
 (pełna nazwa komitetu wyborczego)

35-074 RZESZÓW, AL. PIŁSUDSKIEGO 8-10
 (adres siedziby komitetu wyborczego)

ZBYSŁAW KAZIMIERZ LEŚNIAK, STAPORCZAK
 (imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika komitetu wyborczego)

MIROSLAWA NOWAK, ŚRĘTŃ
 (imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego)

PANSTWOWA KOMISJA WYBORCZA W WARSZAWIE
 (nazwa organu wyborczego, któremu przedkładane jest sprawozdanie)

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.) przedkłada się sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami: za okres od dnia 23.10.2015 r. do dnia 23.10.2015 r.

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody lub wpływy (I+II)	0
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym	0
1. Pochodzące z wpłat od osób fizycznych	0
2. Odsetki od środków na rachunku bankowym	NIE DOTYCZY
3. Pochodzące z kredytów	NIE DOTYCZY
4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych)	NIE DOTYCZY
II. Inne	NIE DOTYCZY
B. Wydatki lub koszty	0
1. Koszty administracyjne	0

a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej	NIE DOTYCZY
b) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącze internetowe)	NIE DOTYCZY
c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu	NIE DOTYCZY
2. Usługi obce	NIE DOTYCZY
1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nośników plakatów	NIE DOTYCZY
a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczenia ogłoszeń i artykułów sponsorowanych)	NIE DOTYCZY
b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	NIE DOTYCZY
c) telewizja (koszt usługi ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	NIE DOTYCZY
d) nośniki plakatów (koszt ekspozycji)	NIE DOTYCZY
e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji)	NIE DOTYCZY
2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym prace koncepcyjne, prace projektowe i wytworzenie	NIE DOTYCZY
a) plakaty wyborcze	NIE DOTYCZY
b) filmy reklamowe i spoty	NIE DOTYCZY
c) ulotki	NIE DOTYCZY
d) inne wydawnictwa	NIE DOTYCZY
e) reklama w Internecie	NIE DOTYCZY
f) inne materiały wyborcze (np. plakietki, reklamówki)	NIE DOTYCZY
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	NIE DOTYCZY
4) koszty podróży i noclegów	NIE DOTYCZY
5) pozostałe koszty	NIE DOTYCZY
3. Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenia), nieujęte w pkt 1-2	NIE DOTYCZY
4. Pozostałe wydatki	0
C. Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1-3 ¹⁾ Kodeksu wyborczego	NIE DOTYCZY

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	
1. Rachunek bankowy _____ (nr rachunku bankowego)	
1) wpłaty ogółem _____ a) data pierwszej wpłaty b) data ostatniej wpłaty	
2) wypłaty ogółem _____ a) data pierwszej wypłaty b) data ostatniej wypłaty	
3) stan rachunku w dniu złożenia sprawozdania finansowego	_____ (kwota w zł)
2. Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone**):	
1) _____ (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	_____ (kwota w zł)
2) _____ (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	_____ (kwota w zł)
3. Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą**):	
1) _____ (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	_____ (kwota w zł)
2) _____ (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	_____ (kwota w zł)
4. Kredyty bankowe**):	
1) a. kredytodawca: _____	
b. warunki uzyskania kredytu: _____	
c. kwota kredytu (w zł): _____	
d. kwota spłacona (w tym odsetki): _____	
e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania): _____	

2) a. kredytodawca:

b. warunki uzyskania kredytu:

c. kwota kredytu (w zł):

d. kwota spłacona (w tym odsetki):

e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):

5. Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, innych niż z tytułu kredytu, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty**):

1)	(kredytor — imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	—	(kwota w zł)
2)	(kredytor — imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	—	(kwota w zł)

6. Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne**):

1)	(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)	—	(kwota w zł)
2)	(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)	—	(kwota w zł)

7. Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2—4 i 6, w tym świadczeń nieodpłatnych, z wyjątkiem świadczeń polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego^{*)}):

1)	(świadczeniodawca — imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	—	(kwota w zł)
2)	(świadczeniodawca — imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	—	(kwota w zł)

^{*)} Ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. — Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.).

^{**)} W przypadku wykazu zawierającego większą ilość pozycji należy sporządzić go na oddzielnym arkuszu, który będzie stanowił załącznik odpowiednich punktów do sprawozdania.

Rzeszów, 22.01.2016
(miejscowość, data)

Noweł Jurek
(imię i nazwisko oraz podpis
pełnomocnika finansowego)